tišina

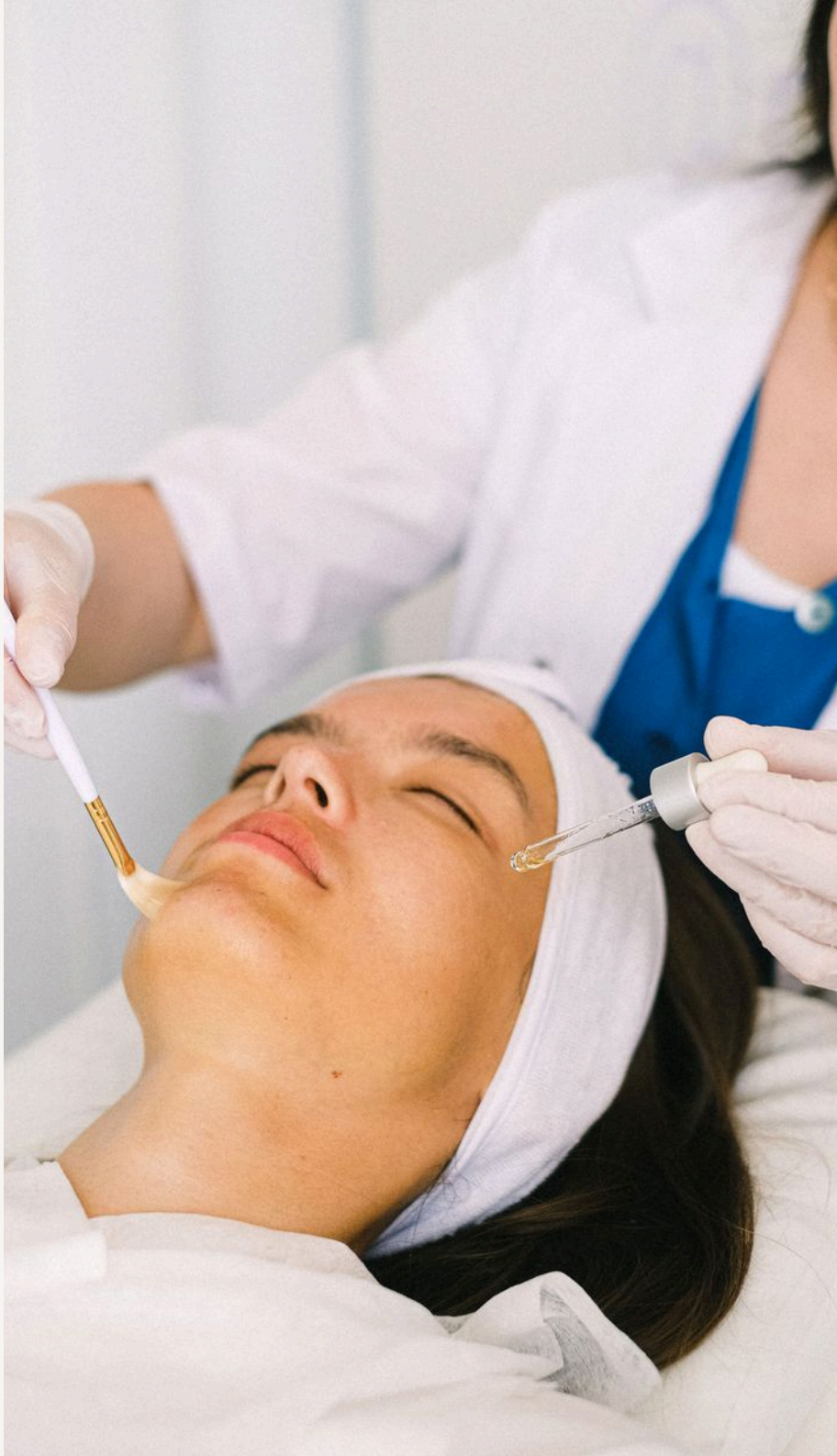
KOSMETICKÝ SALON

Manuál vizuální identity

Péče o pleť beze spěchu.

2 Logo **3** Barvy a písma **4** Fotografie a tón
5 Tiskoviny **6** Sítě a web

Smyšlená firma, ukázka do portfolia ProWeb Procházka. Kontakt i adresa jsou ukázkové, fotografie ilustrační, zdarma z Pexels.



Logo

Znak je zavřené oko: tenký srpek víčka a pět jemných řas. Říká obor (řasy a obočí) i jméno (klid se zavřenýma očima). Název „tišina“ je písmo Jost převedené na křivky.



Hlavní verze: titulní strany, tisk, úvod webu



profilovka



64 px



favicon



lišta webu (řez pro malé velikosti)



Svislá



Vodorovná



Negativ na Tišině



Znak



Znak pro malé velikosti (pod 48 px)



Jednobarevná černá

Varianta	Nejmenší na obrazovce	Nejmenší v tisku
Hlavní	šířka 140 px	šířka 32 mm
Svislá	šířka 80 px	šířka 20 mm
Vodorovná	výška 20 px, pod 32 px verze „male“	výška 5 mm, pod 8 mm verze „male“
Znak	šířka 24 px, pod 48 px řez pro malé velikosti	šířka 6 mm

- Logo nedeformovat, neotáčet, nepřebarvovat mimo barvu Tišina, černou a bílou, bez stínů a obrysů.
- Na rušnou fotku ani přes obličej logo nedávat; patří vedle fotky na světlou plochu.

Barvy a písma

Mléko
#F7F5F1 · RGB 247 245 241
CMYK 3 4 6 0
hlavní pozadí, většina plochy

Pára
#DCE6E3 · RGB 220 230 227
CMYK 12 3 7 0
karty, rámečky, pole

Jíl
#E6C3AE · RGB 230 195 174
CMYK 5 23 30 0
akcent: avatar, podtržení, linka

Tišina
#1F3A3D · RGB 31 58 61
CMYK 36 26 22 82
text, logo, hlavní tlačítko

Břidlice
#52676A · RGB 82 103 106
CMYK 53 33 30 39
vedlejší text, popisky

Stránka stojí na Mléko, barvy patří kartám, tlačítkům a detailům; žádné plné barevné sekce ani přechody. Tišina na Mléko má kontrast 11,1 : 1, Břidlice na Mléko 5,5 : 1 (obojí splňuje WCAG AA). Jíl a Pára nejsou barvy textu. CMYK je orientační, pro tisk převádí tiskárna profilem FOGRA39.

Aa Šš Řř

Jost

Nadpisy, logo, štítky a krátké verzálkové popisky. Řezy 300 (velké nadpisy), 400, 500 (štítky).

Aa Šš Řř

Figtree

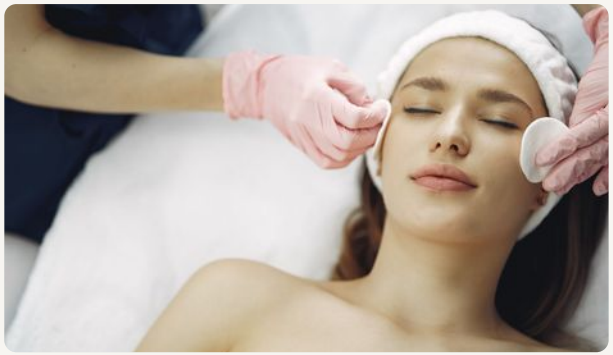
Běžný text, tlačítka, formuláře a popisky. Řezy 400 (text) a 600 (tlačítka, zvýraznění).

Web: H1 Jost 300, 56–80 px · H2 Jost 300–400, 36–46 px · štítek Jost 500, 12–13 px, verzálky · text Figtree 17 px, řádkování 1,6 · tlačítko Figtree 600.

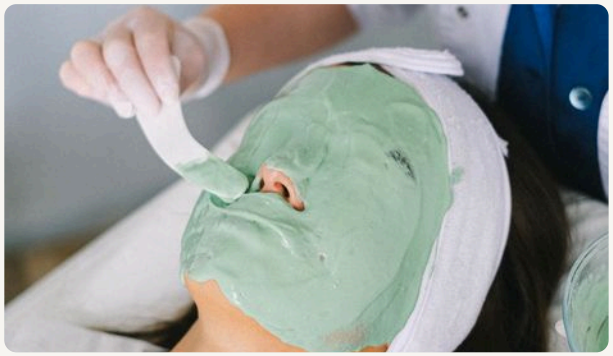
Tisk a sítě: nadpisy Jost 300, text Figtree 9,5–10,5 pt; na sítích nadpis 72–96 px a text 30–34 px. Obě písma jsou zdarma (SIL Open Font License) a uložená v identitě.

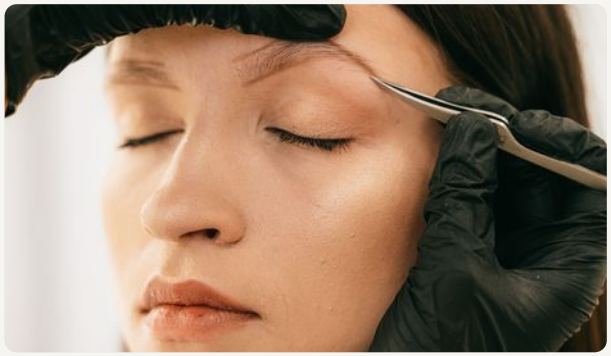
Fotografie a tón textů











FOTOGRAFIE

- Denní rozptýlené světlo, světlé čisté prostředí, ruce, pleť a nástroje zblízka.
- Klientka nejčastěji se zavřenýma očima. Fotka musí na první pohled ukázat obor.
- Bez filtrů, ztmavení a barevných závojů. Text patří vedle fotky na Mléko.
- K liftingu řas jen fotka liftingu (řasy na silikonové podložce), nikdy prodlužování.

TÓN TEXTŮ

Klidně, věcně a laskavě. Vykáme, píšeme krátké věty a popisujeme, co se při ošetření opravdu děje. Nic neslibujeme a nepřeháníme.

„Udělejte si chvíli klidu. O pleť se postaráme my."

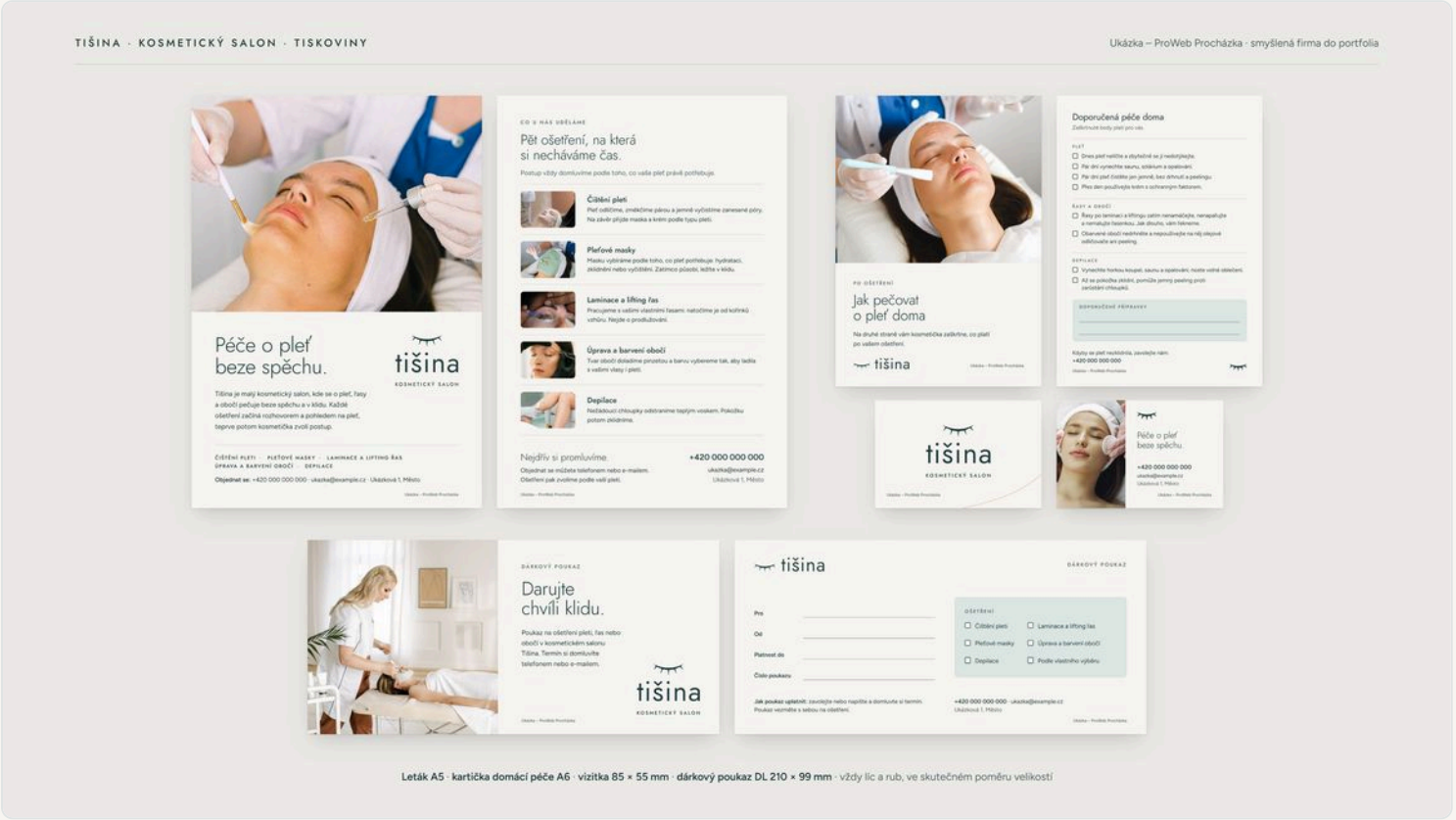
SLOVA

Ano: klid · péče · beze spěchu · rozhovor · jemně · pečlivě · vlastní řasy · objednat se

Ne: ~~zázračný · dokonalý · luxusní · beauty · glow · vykřičníky~~

Nikdy nevymýšlet recenze, ceny, roky ani jiná čísla.

Tiskoviny



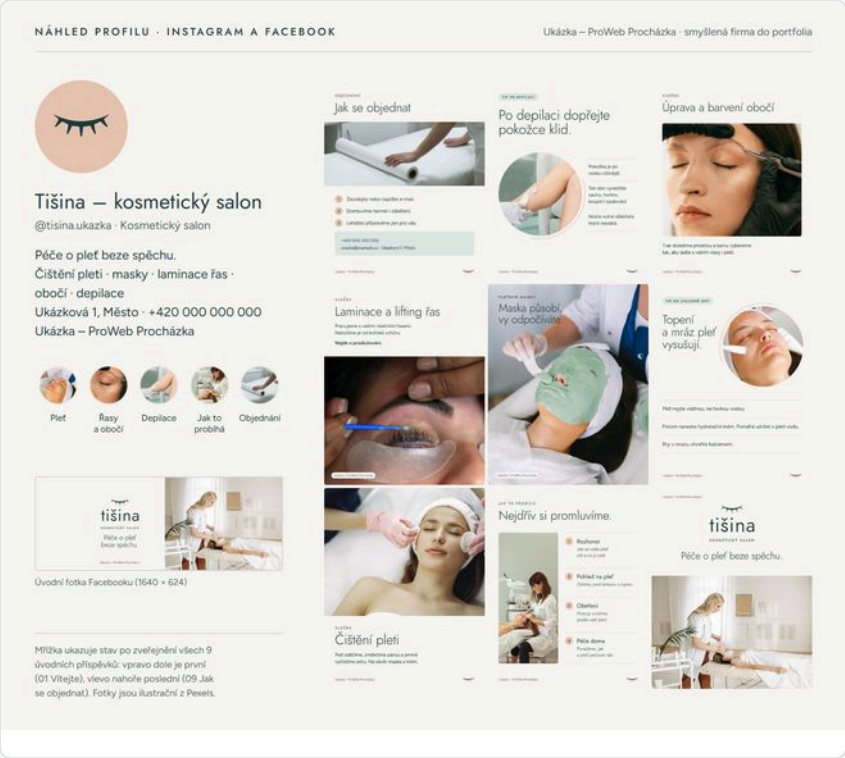
SADA

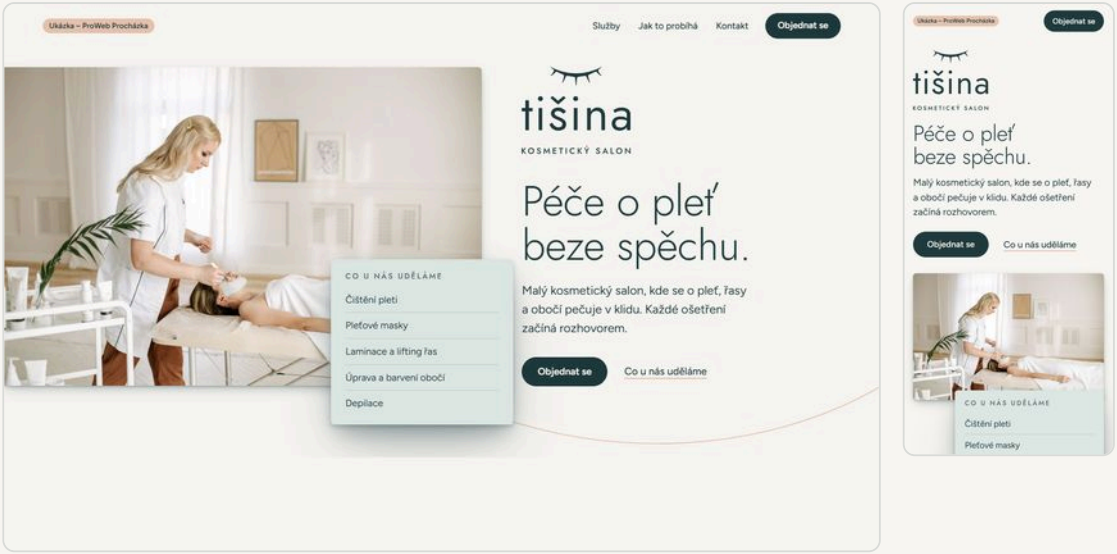
- Leták A5 s pěti ošetřeními
- Kartička domácí péče A6
- Vizitka 85 × 55 mm
- Dárkový poukaz DL 210 × 99 mm

PRO TISKÁRNU

- Tisková PDF (*-tisk.pdf) mají spadávku 3 mm ze všech stran, text drží aspoň 5 mm od ořezu.
- Barvy jsou v RGB, tiskárna je převede profilem FOGRA39 (ISO Coated v2) a ověří nátiskem. Tišina musí zůstat tmavě modrozelená.
- Písma jsou vložená, fotky v plném rozlišení. Ořezové značky doplní tiskárna podle ořezového rámečku, pokud je chce.

Sociální sítě a web





- Příspěvek 1080 × 1350 px, stories 1080 × 1920 px. Fotka bez úprav, text ve světlém místě nebo pod fotkou na Mléko.
- Profilovka: znak na kruhu Jíl. V rohu grafiky malý znak a drobné „Ukázka – ProWeb Procházka“.
- Web: lišta a patička s vodorovným logem pro malé velikosti, tlačítko „Objednat se“ v barvě Tišina, animace jen klidné (posun a prolnutí).